

PRESSEINFORMATION

Mai 2026



United by Tools Event bringt Auszubildende und Markenpartner in Bühl zusammen

Zweitägiges Format im Komzet Bau Bühl verbindet Nachwuchsförderung, Austausch und Praxisnähe

Wie zeitgemäß und dialogorientiert Nachwuchsförderung im Handwerk heute aussehen kann, zeigte das United by Tools Event am 21. und 22. April 2026 im Komzet Bau Bühl. Gemeinsam mit den Markenpartnern BESSEY, Halder, PARAT, Pica Marker, Picard und STABILA standen dabei rund 250 Auszubildende des Komzet Bau Bühl sowie der Berufsschule Bühl im Mittelpunkt der zweitägigen Veranstaltung.

In Zeiten des anhaltenden Fachkräftemangels eröffnet das Handwerk jungen Menschen hervorragende berufliche Perspektiven. Genau hier setzte das zweitägige Event an: Es brachte Nachwuchskräfte und Markenpartner direkt miteinander ins Gespräch, vermittelte Produktwissen praxisnah und schuf einen Rahmen, der Information, Erlebnis und Gemeinschaft miteinander verband.

„Die Förderung junger Talente ist nicht nur unsere Verantwortung, sondern auch eine Investition in die Zukunft des Handwerks. Wer heute in Nachwuchs investiert, sichert morgen Qualität, Innovation und Leidenschaft in unserem Gewerbe“, betont Dipl.-Ing. (FH) Frank Hassler, stellvertretender Geschäftsführer und Leiter des Komzet Bau Bühl.

Gemeinsam mit Florian Braun vom Komzet Bau Bühl und Nicholas Baldermann von STABILA eröffnete er die Veranstaltung. Anschließend präsentierten sich die beteiligten Marken mit eigenen Stationen. Dort konnten sich die Auszubildenden über Produkte informieren, Anwendungen kennenlernen und in verschiedenen Challenges ihr Können unter Beweis stellen. Neben den Markenstationen bot der erste Veranstaltungstag weitere Highlights mit hohem Erlebnisfaktor: Eine Fotobox sorgte für bleibende Erinnerungen, während beim Gestalten eigener T-Shirts mit Sprühdosen Kreativität gefragt war. Auch kulinarisch war für die Teilnehmenden gesorgt. Über eine Laufkarte erhielten sie einen Gutschein, der beim Foodtruck gegen einen Burger eingelöst werden konnte.

Ein besonderer Höhepunkt zum Abschluss des ersten Tages war die Verlosung von sechs Azubitaschen im Wert von jeweils rund 250 Euro. Voraussetzung für die Teilnahme war das Sammeln eines Stempels von jeder Partnermarke auf der Laufkarte. Die Werkzeugtaschen von PARAT enthielten Produkte aller beteiligten Marken – darunter unter anderem eine Wasserwaage und Bandmaß von STABILA, Hämmer von Picard und Halder, Markierstifte von Pica Marker sowie Zwingen von BESSEY. Damit wurde das Zusammenspiel der beteiligten Marken für die Auszubildenden unmittelbar greifbar.

Der zweite Veranstaltungstag stand ganz im Zeichen von Produktschulungen und vertiefenden Challenges. Ziel war es, Fachwissen unmittelbar anwendbar zu machen und den direkten

PRESSEINFORMATION

Mai 2026



Austausch mit dem handwerklichen Nachwuchs weiter zu vertiefen. Dabei kamen Teamgeist, Fingerspitzengefühl und Ausdauer gleichermaßen zum Einsatz: Während die Auszubildenden bei PARAT einen Werkzeugkoffer möglichst exakt auf ein vorgegebenes Zielgewicht bestückten, stapelten sie bei STABILA vollständig ausgeklappte Maßstäbe auf einer Pylone. Bei Halder wurde die klassische Maßkrug-Challenge mit Hammer und Nagelschnur neu interpretiert, wobei vor allem Kraft und Standfestigkeit gefragt waren. Auch bei Picard kam es auf Präzision und das richtige Gefühl für den Hammer an, denn mit nur drei Schlägen sollte ein Nagel vollständig eingeschlagen werden. BESSEY wiederum legte den Fokus auf Produktschulungen, abgestimmt auf das jeweilige Gewerk und die hierfür passenden Produkte.

Wie wertvoll das erstmals durchgeführte Format für den Ausbildungsalltag war, bringt Florian Braun, Fachbereichsleiter Holzbau im Komzet Bau Bühl, auf den Punkt: „Gelebtes Handwerk trifft bestes Werkzeug – für starke Profis von morgen.“

Seitens United by Tools ergänzt Nicholas Baldermann von STABILA: „Der Erfolg des Events unterstreicht, wie wichtig eine aktive Nachwuchsförderung im Handwerk ist. Für die Partner im United by Tools Netzwerk steht dabei sowohl der direkte Austausch mit Auszubildenden im Fokus als auch die Aufgabe, die vielfältigen Chancen im Handwerk sichtbar zu machen – insbesondere auf den Plattformen, über die junge Menschen heute erreicht werden.“

Mit dem United by Tools Event setzen die beteiligten Partner ein gemeinsames Zeichen für die Zukunft des Handwerks. Die Veranstaltung zeigt, dass Nachwuchsförderung dort besonders nachhaltig gelingt, wo praktische Erfahrung, persönlicher Austausch und echte Begeisterung aufeinandertreffen.

PRESSEINFORMATION

Mai 2026



BILDMATERIAL:



Bild 1: 250 Auszubildende beim United by Tools Event im Komzet Bau Bühl.



Bild 2: Die Auszubildenden gestalten eigene T-Shirts mit Sprühdosen und Motiven der Partnermarken.



Bild 3: Die selbst gestalteten T-Shirts trocknen nach der Kreativaktion im Außenbereich.

PRESSEINFORMATION

Mai 2026



Bild 4: Vor der United by Tools Fotowand entstehen Erinnerungsmomente aus der Fotobox.



Bild 5: Die glücklichen Gewinner der Verlosung präsentieren ihre Azubitaschen.

Pressefotos und weiteres Bildmaterial des United by Tool Events stehen unter folgendem Link zum Download bereit:

https://filetransfer.parat.de/d/s/182BqKnSM3QdLX1GC8Kzd1gQ9pSpM0Vw/rweuCALT0euOCewjZOyMpBJmXNann99w-Z7VAEDM_KA0